

Cercle EURAM Garrotxa

Projecte CAMPUS
Atreure, Mantenir i Potenciar el Talent



1 Antecedents

Amb aquest document els membres Cercle EURAM Garrotxa compartim les nostres experiències i coneixements, que sempre han estat amb un esperit obert, col·laborador i sincer des de la seva creació el 6 de desembre del 2011.

Aquests set anys de funcionament ens han fet deixar enrere la mirada competitiva, obrint-nos i abraçant una mirada de cooperació cap a un creixement mutu, contribuint a la nostra millora i també a la millora del nostre entorn social.



Figura 1: Reunió d'Euram a les instal·lacions de Noel per debatre sobre el Campus.

l'Observatori

Per avaluar el context era evident la necessitat de tenir dades objectives de manera regular. D'aquí en va sortir el projecte "Observatori" treballat conjuntament amb l'Agència Econòmica de la ciutat, DINÀMIG a acabat fent-se carreg de la seva continuïtat.

Són cinc ja els Observatoris publicats i a partir del 2016 s'hi recull el gràfic comparatiu adjunt, la Distribució per grups d'edat i sexe. (Fig.2)

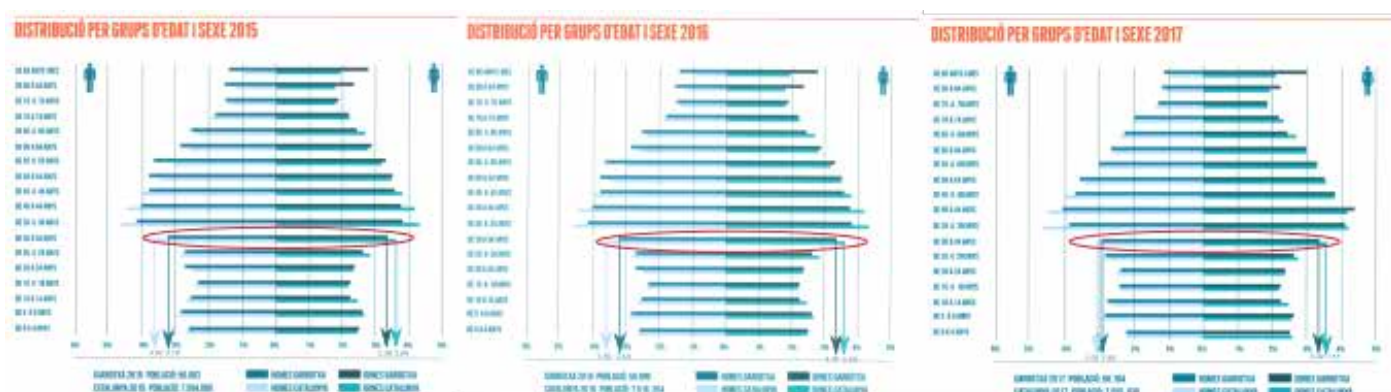


Figura 2: Evolució població Garrotxa vs. catalunya 2016-2018

Si ens centrem a la franja d'edats entre els 30 i els 34 anys els percentatges de població aproximats es resumeixen a la taula 1.

<i>Any</i>	HG (%)	HC(%)	DG(%)	DC(%)
2016	3.18	3.60	3.36	3.65
2017	3.18	3.59	3.35	3.59
2018	2.88	3.06	3.30	3.55

Taula 1: Percentatges de població a la franja d'edats entre els 30 i els 34 anys.

Es fa significativa la reducció de població entre el 2017 i el 2018 i remarcable que en el cas de les dones aquesta és superior a la Garrotxa que a Catalunya. A la taula 2 es recullen les variacions entre els dos darrers anys.

<i>Any</i>	HG ($\Delta\%$)	HC($\Delta\%$)	DG($\Delta\%$)	DC($\Delta\%$)
2017/2018	-9.43	-14.75	-1.49	-1.11

Taula 2: Disminució de població del 2018 respecte al 2017 a la franja d'edats entre els 30 i els 34 anys.

Aquesta franja d'edat és la que està en el moment vital d'estudis universitaris acabats, ha viatjat i té una certa experiència en el camp de la seva elecció, el moment vital d'arrelar-se i formar família. Independentment de les dades estadístiques, els empresaris expressen de manera unànime les dificultats de trobar TALENT, ja que la demanda ja no es limita en trobar persones joves amb ganes de treballar sinó el que es troba a faltar són persones amb talent, persones amb la capacitat de ser bones o molt bones en un àmbit específic sigui quina sigui la seva formació. Una demanda transversal, que obvia l'edat, el sexe, la procedència o la formació de base.

1.1 Capacitat d'atracció del Talent

La Garrotxa ha patit una taxa d'atur sensiblement inferior a la Catalana tal com es veu en la taula 3.

Territori	2014 (%)	2015(%)	2016(%)	2017(%)	2018(%)
Garrotxa	13.8	12.8	10.7	9.6	8.3
Catalunya	19.2	17.8	15.2	13.3	11.8

Taula 3: Taxes d'atur de la Garrotxa i Catalunya en el període 2014-2018.

Pensem que aquesta dada és un bon indicador de la dinàmica empresarial de la comarca que sens dubte mostra la capacitat de captació de talent de fora del territori.

L'obertura dels túnels de Bracons ha posat fàcil la possibilitat de contractar persones provinents d'Osona com ho van fer els túnels de Collabós pel Ripollés.

Podríem dir que és sostenible tenir una elevada població d'empleats provinents d'uns 50km a la rodona amb el nivell de comunicacions actual tot i que tenir acabada l'autovia a Girona augmentaria substancialment les candidatures gironines.

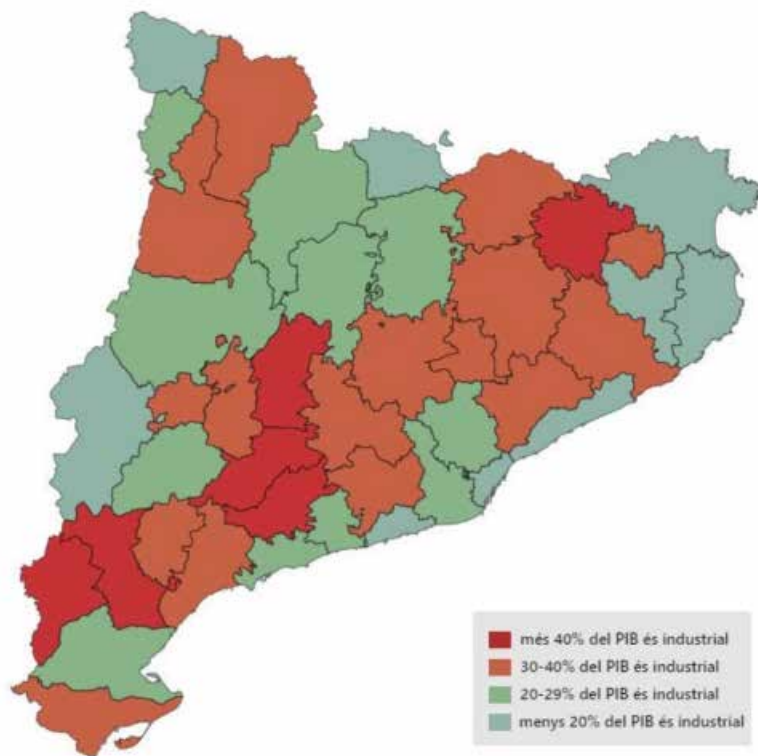
La captació d'empleats d'altres llocs del país i d'altres països és notable donat l'alt nivell tecnològic de moltes de les indústries comarcals.

Malgrat aquesta capacitat tractora actual, millorable sens dubte, ni els que es desplacen ni els que han d'optar per viure a la comarca l'elegeixen com a lloc per instal·lar-se.

El manteniment i creixement de les empreses està en funció directa del manteniment i creixement dels seus empleats, tan en nombre com en qualitat.

Tot i la posició destacada de la seva indústria, La Garrotxa no és prou coneguda com a territori empresarial, innovador i tecnològic, potser durant massa temps, una comarca només publicitada per la seva vessant paisatgística i tradicional.

El nou cinturó industrial de Catalunya



font: Anuari Econòmic Comarcal.2017, BBVA

Figura 3: La Garrotxa destacada a nivell Català com a comarca industrial.

Les promocions de la ciutat estan orientades a la Cultura i afavoreixen el sector serveis que en el 2018 han representat el 47.6% del Valor Afegit Brut (VAB) i en canvi no se'n fan adreçades a la indústria que representa de manera directa el 46.3% i per tant cal considerar que bona part del VAB corresponent als serveis té per origen la indústria.

Ens cal trobar maneres d'augmentar la capacitat tractora de talent i de mantenir-lo a la Garrotxa.

2 El Campus: Compartint Vida i Coneixement

Com a resultat dels debats sobre la situació descrita i d'algunes enquestes a empleats dels associats que es desplacen i que s'han establert a la comarca es va identificar una causa d'origen social com a element desencoratjador pel seu establiment a Olot.

La dinàmica de la ciutat i els seus habitants no contribueix a l'arrelament fàcil dels nouvinguts malgrat disposar d'una bona agenda cultural.

El centre de la ciutat s'ha degradat en els darrers anys i no reflecteix vitalitat. Calen mesures decisives per activar-la i evitar la creixent imatge de locals tancats en el centre històric.

Tan a nivell col·lectiu com personal no oferim cap facilitat a un nouvingut per a integrar-se i compartir activitats amb nosaltres.

Per altra banda, el talent local de la franja d'edat esmentada manifesta que se sent presoner d'una societat petita on no hi poden conèixer noves persones ni fer activitats diferents a les tradicionals generant-los un enyorament de les èpoques d'estudiant a alguna capital Europea amb dinàmiques relacionals obertes i molta mobilitat de personal.

Tenim una demanda clara de relació. Tant el talent local com el nouvingut necessita trobar-se i compartir.

El talent crida talent i es vol relacionar, per tant ens convé facilitar-ho.

Amb aquest objectiu i emulant els Campus Universitaris proposem la creació d'un espai Campus on el talent empleat a les empreses i institucions garrotxines pugui trobar-se i compartir.

CAMPUS GARROTXA: SHARING LIFE AND KNOWLEDGE.

A fi de validar d'una manera el més àmpliament possible aquesta proposta es va promoure a Zoetis una sessió de treball organitzada i acompanyada per un facilitador amb participants del món empresarial, institucional i associatiu que dividits en grups van debatre i respondre un seguit de preguntes relatives a la problemàtica plantejada i al CAMPUS com a possible context de solució.

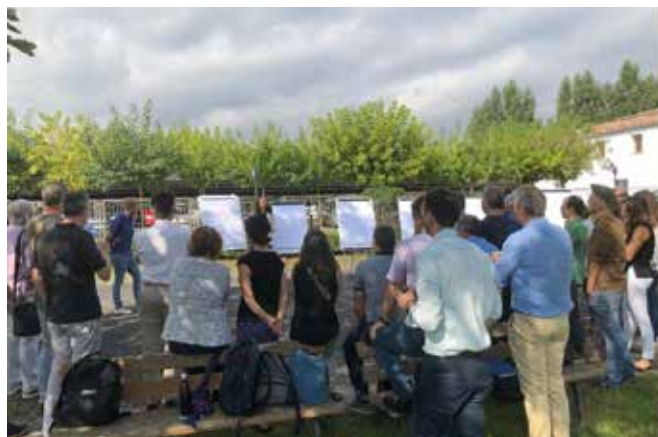


Figura 4: Sessió de treball sobre el Campus a Zoetis.

Unànimement es va creure que el campus havia d'existir i ho havia de fer simultàniament com a espai físic i virtual.

Es van recollir i resumir les diferents visions sorgides a la jornada que han quedat integrades en la MISSIÓ i VISIÓ redactades per un grup promotor del Campus format per membres Cercle Euram Garrotxa, Associació de Joves Empresaris i el Fòrum Empresarial de Bianya .

El grup promotor es reuneix cada dilluns a les 19:00 amb l'objectiu de mantenir l'activitat promotora del Campus fins al seu establiment definitiu. Recentment, aprofitant la visita que la Direcció General d'Indústria de la Generalitat de Catalunya va fer a Zoetis, vam poder explicar a la Directora Matilde Villarroja els reptes que tenim plantejats i el Campus com a recurs de tracció i manteniment del talent que necessitem.



Figura 5: Presentació del Campus a la Direcció General d'Indústria de la Generalitat de Catalunya a les instal·lacions de Zoetis a la Vall de Bianya.

3 Missió, Visió i Objectius Estratègics

Missió

Impulsar La Garrotxa per tal que esdevingui un territori referent a nivell internacional en l'afavoriment del creixement del talent i la generació de coneixement per a projectes innovadors.

En un mig termini ens proposem assolir la següent Visió,

Visió

**Generar un context físic i virtual que sigui un punt de referència pel talent vinculat a La Garrotxa on es potenciï la connexió a mode de Campus Universitari.
El gestor del Campus tindrà per missió observar els patrons de relació que sorgeixin i els interessos específics dels participants i dinamitzar a través d'activitats grupals les diferents persones a fi de catalitzar relacions productives.
Fomentar un Grau Universitari en Art amb titulació signada per una universitat de prestigi Europea fonamentat sobre la tradició artística centenària d'Olot.
Promoure cursos de Postgrau o Grau de matèries punteres lligades a l'àmbit tecnològic.**

Els objectius estratègics que se'n deriven són,

Objectius Estratègics

- 1- Espai de trobada i relació

Qualsevol decisió ha d'afavorir consolidar un espai on poder trobar-se i relacionar-se. Cap decisió pot contradir aquest objectiu estratègic.

- 2- Qualitat

Qualsevol decisió ha d'afavorir la qualitat dels esdeveniments i activitats a organitzar sempre que no vagi en contra del primer objectiu estratègic.

- 3- Visibilitat

Qualsevol decisió ha d'afavorir la visibilitat del Campus Garrotxa sempre que no vagi en contra dels dos objectius estratègics anteriors.

- 4- Talent

Qualsevol decisió ha d'afavorir el talent sempre que no sigui contrària als altres objectius estratègics.

4 Campus Pilot: Recursos necessaris per començar

A fi de provar el funcionament del Campus, aprendre i corregir el plantejament ens proposem fer una prova pilot amb un nombre d'empreses participants limitada.

Els recursos inicials indispensables son,

- **Local gran, diàfan, habitable de fàcil accés i aparcament com a referent físic del Campus Pilot. Inicialment amb un mínim de 150 m2 per la prova pilot, amb bona connexió de fibra òptica - 600 Mb simètrics - amb una perspectiva d'uns 500 m2 pel Campus Garrotxa.**
- **Aplicació mòbil de Campus virtual**
- **Gestor del Campus físic i virtual**
- **Empreses participants que aportin entre 200 i 250 empleats com a usuaris del Campus Pilot**
- **Figura de l'empleat ambaixador del Campus a cada empresa.**
- **Proposar a ESADE i a la UPF la possibilitat que el Campus Garrotxa sigui tema d'un projecte de final de Màster amb l'objectiu de rebre noves idees per a garantir un enfoc obert i creatiu del Campus.**